

2012-2016年中国保险业市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国保险业市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1208/B33827C4TP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com> 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国保险业市场运营状况分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了全球保险行业的概况，接着分析了中国保险业行业发展状况，然后对中国保险业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保险业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国保险业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。随着中国保险业进入深化改革、全面开放、加快发展的新阶段，保险业服务经济社会的领域越来越广，承担的社会责任越来越重：从四川汶川大地震到百年盛事北京奥运、从交强险制度实施到房地产投资解禁、从应对国际金融危机到参与医疗纠纷调解、从养老社区投资到新农合建设、从农险覆盖面扩大到环境责任保险试点启动……保险业正在努力提高科学发展和服务经济社会全局的能力，在探索中国特色保险业发展道路和保障民生方面取得显著成就。如今，保险业站在新起点，进入了新阶段，我国正在成为新兴的保险大国。 “十一五期间”，中国保险业取得了令世界瞩目的发展成绩，保险公司从93家发展到146家，中国保险全行业高管人员由1.45万人发展到2.94万人，营销员由156万人发展到330万人，精算、核保核赔、投资等专业技术人员日益成长，为行业更大的发展提供了有力的人才保障和智力支持。我国保险业的保费收入规模增长迅速，2009年保费收入已达到11137.3亿元，提前一年实现了保险业“十一五”规划列出的保费收入超万亿的目标。2010年，我国保费收入达到14500亿，2010年底保险公司总资产超过5万亿元，是2005年的3.3倍。 目前，中国保险业呈现出原保险、再保险、保险中介、保险资产管理相互协调，中外资保险公司共同发展的市场格局。到2010年底，国内有7家保险公司资产超过千亿元、2家超过五千亿元、1家超过万亿元。专业性的保险资产管理公司、健康险公司、养老险公司逐步成长并成为市场的重要力量。 中国保险市场具有广阔的发展前景和潜力。中国经济增长的内在动力依然较强，“十二五”时期是我国深化改革开放，加快转变发展方式的攻坚时期，经济社会发展的大趋势为保险业发展提供了难得的机遇，也提出了新的、更高的要求。未来我国保险业将由外延式发展向内涵式发展转型，完善主体多元、竞争有序的市场体系，丰富保险产品创新、营销渠道，拓宽服务领域，提升服务水平，促进东中西部保险市场的协同发展。

第一章 世界保险行业发展分析

第一节 世界保险业发展状况

- 一、国际保险业发展状况分析
- 二、国际保险业发展的模式
- 三、国际保险业信用评级情况
- 四、国际保险业的结构性调整情况
- 五、国际保险业四项重大风险
- 六、2011年全球保险业天灾人祸理赔情况
- 七、2011年巨灾频仍 全球保险市场承压
- 八、2011年全球寿险业回顾与2012年展望
- 九、国际保险业发展的主要趋势
- 十、日本地震或引发再保险业并购潮
- 十一、全球保险业受益亚洲新兴经济体高增长

第二节 部分国家保险行业发展状况分析

- 一、2011-2012年美国保险业发展状况分析
- 二、2011-2012年韩国保险业发展状况分析
- 三、2011-2012年新加坡保险业发展状况分析
- 五、2011-2012年德国保险业发展状况分析
- 六、2011-2012年法国保险业发展状况分析
- 七、2011-2012年英国保险业发展状况分析
- 八、2011-2012年日本保险业发展状况分析

第二章 中国保险业分析

第一节 中国保险业发展综述

- 一、中国保险业发展历程回顾
- 二、中国保险业的对外开放与发展
- 三、中国国保险业人力资源现状分析
- 四、“十一五”我国保险业发展综述
- 五、“十二五”我国保险业发展展望

第二节 2011年中国保险业发展分析

- 一、2011年中国保险业取得显著成绩
- 二、2011年中国保险业发展重要事件
- 三、2011年中国保险业运行情况分析

四、2011年中国保险业赔款、给付情况分析

第三节 中国保险业国际化分析

一、中国保险业国际化现状分析

二、中国保险业国际化加快发展的原因分析

三、中国保险业国际化面临的主要问题

四、促进中国保险业国际化发展的政策建议

第四节 中国保险业法治化进程分析

一、改革开放30年来我国的保险业立法

二、改革开放30年来我国的保险监管与保险执法

三、改革开放30年来我国的保险司法

四、我国保险业法治化存在的问题与不足

第五节 中国保险业面临的问题

一、中国保险业创新不足

二、国有保险公司的困境分析

三、价格上涨对保险业的主要影响

四、中国保险业风险管理存在的问题

第六节 中国保险业的发展对策

一、解决国有保险公司困境的对策

二、保险业应对价格上涨之策

三、中国特色保险市场建设的途径

四、中国保险业风险管理对策

五、构建中国保险业诚信制度的思路

第三章 中国保险市场分析

第一节 中国保险市场发展综述

一、中国保险市场规模排世界第六

二、中国保险市场逐步成为重要新兴保险市场

三、中国保险市场对外开放的特点

四、保险市场交易成本分析

第二节 2007-2009年中国保险市场经营情况

一、2007年中国保险市场经营数据

二、2007年全国各地区保费收入情况

三、2008年中国保险市场经营数据

四、2008年全国各地区保费收入情况

五、2009年中国保险市场经营数据

六、2009年全国各地区保费收入情况

第三节 2010-2011年中国保险市场经营情况

一、2010年中国保险市场经营数据

二、2010年全国各地区保费收入情况

三、2011年中国保险市场经营数据

四、2011年全国各地区保费收入情况

第四节 2011年我国保险市场运行情况分析思考

一、2011年保险市场运行的主要特点

二、2011年保险市场运行中值得关注的情况

三、对下一步工作的初步思考

第五节 2012年中国保险市场面临的问题

一、中国保险市场存在的主要问题

二、2012年中国保险市场存在的问题

第六节 中国保险市场发展对策

一、中国保险业发展目标和思路

二、中国保险市场发展策略分析

三、中国保险市场与资本市场互动发展的新思路

第四章 保险中介市场发展分析

第一节 保险中介相关概述

一、保险中介的基本概念

二、保险中介人的主体形式

三、保险中介是保险市场精细分工的结果

四、保险中介的地位和作用

第二节 中国保险中介市场的发展综述

一、保险中介是中国保险产业内部分工的产物

二、中国保险中介发展推动了保险市场的变革

三、中国保险中介市场发展取得长足进步

四、保险中介市场发展应具备的市场环境

五、中国保险中介监管探索“联动”机制

第三节 2010年中国保险中介运行状况

- 一、2010年保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、2010年保险兼业代理机构发展及经营状况
- 三、2010年保险营销员发展及经营状况
- 四、2010年保险中介市场运行特点

第四节 2011年中国保险中介运行状况

- 一、2011年中国保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、2011年中国保险兼业代理机构发展及经营状况
- 三、2011年度中国保险营销员发展及经营状况

第五节 中国保险中介发展的问题及对策

- 一、中国保险中介市场存在的主要问题
- 二、制约中国保险中介发展的原因分析
- 三、我国保险中介的监管和发展方向
- 四、推动中国保险中介市场发展的对策

第五章 按保险标的不同细分保险市场的分析

第一节 2010-2011年我国财产保险市场分析

- 一、企业财产保险概念和分类
- 二、家庭财产保险概念和分类
- 三、2010年财产保险公司保费收入情况
- 四、2010年我国财产险市场分析
- 五、2011年财产保险公司保费收入情况
- 六、2011年我国财产险市场分析
- 七、2011年我国财产险市场分析
- 八、2011年财产保险公司保费收入情况

第二节 2010-2011年我国人身保险市场分析

- 一、我国消费者寿险认知度逐年提升
- 二、2010我国寿险业竞争情况分析
- 三、2010年人寿保险公司保费收入情况
- 四、2011年人寿保险公司保费收入情况
- 五、2011年我国寿险市场分析

六、2011年我国寿险市场分析

七、2011年我国寿险市场竞争分析

八、2011年人寿保险公司保费收入情况

第三节 2011-2011年我国医疗保险市场分析

一、医疗保险的定义和分类

二、中国医疗保险相关政策

三、2011年我国医疗保险总体情况

四、2011年两部门要求巩固扩大城镇居民基本医疗保险覆盖面

五、我国医疗保险改革得失分析

六、我国商业医疗保险发展的前景分析

第四节 健康保险

一、健康保险市场的基本特点

二、中国健康保险的现状与国际比较

三、2011年中国商业健康保险发展分析

四、中国健康险市场主要面临哪些挑战和机遇

五、2015年中国健康保险市场预测

第五节 汽车保险

一、汽车保险的概念与分类

二、车险业谋求国内汽车产业链中霸主位置

三、2011年新车消费者汽车保险服务满意度分析

四、2011年我国汽车保险市场刮起自律风

第六节 农业保险

一、农业保险的概念与分类

二、2010年我国农业保险发展分析

三、2011年我国重点推广的农业保险品种

四、2011年我国农业保险市场运行状况

五、我国农业保险立法迫在眉睫

六、我国农业保险发展前景广阔

第六章 保险市场区域分析

第一节 北京保险业

一、北京保险业发展的市场要素分析

二、2010年北京保险市场运行状况

三、2011年北京保险市场运行状况

四、2011年北京保险业经营数据

第二节 上海保险业

一、2010年上海保险市场发展概况

二、2011年上海保险业发展分析

三、上海保险业勾勒“十二五”新蓝图

第三节 深圳保险业

一、改革开放30年深圳保险业发展综述

二、2009年深圳保险业经营情况

三、2010年深圳保险业经营情况

四、2011年深圳保险业经营情况

第四节 江苏保险业

一、2010年江苏保险市场发展概况

二、江苏保险业引入第三方检查

三、2011年江苏保险市场经营状况

四、做大做强江苏保险业的对策

第五节 山东保险业

一、改革开放30年山东保险业发展综述

二、2010年山东保险业发展概况

三、2011年山东保险业发展概况

四、2011年山东保险业发展概况

五、2011年山东布局“十二五”保险业发展

第七章 我国保险行业竞争格局分析

第一节 保险竞争状况分析

一、中国保险省市竞争力排行榜

二、我国保险业国际影响力明显提升

三、2011年我国财产险公司竞争格局分析

四、2011年我国人寿险公司竞争格局分析

五、2011年我国保险业竞争格局分析

六、保险业未来竞争格局将发生改变

第二节 保险业竞争力分析

一、保险业新规将提升行业竞争力

二、信息化提升保险业综合竞争力

三、险资管理成保险业核心竞争力

四、保险业应提高自身核心竞争力

第三节 进入壁垒与中国保险业竞争力分析

一、中国保险业的进入壁垒

二、进入壁垒与中国保险业竞争力

三、建立良好的保险市场准入机制

第四节 保险竞争环境分析

一、中国保险产业竞争的宏观环境分析

二、中国保险产业竞争的微观环境分析

三、2011年我国保险业发展宏观经济分析

第五节 提升保险业竞争力的策略

一、民族保险业竞争力提升的对策分析

二、提升中国保险业国际竞争力的策略

三、提高保险市场竞争力的政策措施

第八章 国内主要保险机构介绍

第一节 中国人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 太平人寿保险有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 泰康人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 新华人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 华泰财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 天安保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九节 中华联合财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十节 其它部分保险公司介绍

- 一、嘉禾人寿保险股份有限公司
- 二、大众保险股份有限公司
- 三、中国再保险（集团）股份有限公司
- 四、民生人寿保险股份有限公司
- 五、美国国际集团
- 六、新安东京海上产物保险股份有限公司
- 七、丰泰保险（亚洲）有限公司
- 八、中国-皇家太阳联合保险公司
- 九、三井住友海上火灾保险集团
- 十、中英人寿保险有限公司

第九章 保险业资金运营分析

第一节 保险业资金运用状况

- 一、国外保险资金运作模式
- 二、全球保险资金运用比较分析
- 三、2011年我国保险资金运用收益情况
- 四、2011年我国保险资金运用收益情况

第二节 中国保险资金运用存在的问题及原因分析

- 一、保险资金的投资收益率偏低稳定性差
- 二、保险投资行为短期化及期限匹配问题较为严重
- 三、投资结构不尽合理
- 四、资金运用渠道过窄
- 五、保险资金运用存在问题的原因分析

第三节 保险资金有效管理的建议

- 一、保险资金运用定位精细管理分析
- 二、构建保险资金信用风险管理体系浅析
- 三、保险资金高效运作机制建立的途径
- 四、完善我国保险资金运用的对策

第十章 2012-2016年保险行业发展趋势预测

第一节 中国保险行业前景展望

- 一、2012年中国健康险发展预测
- 二、2012年中国保险业发展展望
- 三、2012年中国保险市场展望
- 四、2015年我国保险市场发展预测
- 五、2015年我国寿险市场发展预测
- 六、2020年我国保险行业发展趋势
- 七、未来十年我国保费收入预测

第二节 我国保险行业信息化趋势

- 一、信息化是保险业发展趋势
- 二、未来保险业信息化的发展前景分析
- 三、保险业未来信息化发展趋势展望

第十一章 2012-2016年我国保险业发展战略

第一节 中资保险公司国际发展战略

- 一、国内保险公司国际扩张分析
- 二、国内保险公司国际扩张途径
- 三、国内保险公司国际扩张营销策略
- 四、国际扩张问题分析

第二节 保险业发展策略分析

- 一、新时期保险业风险防范策略
- 二、我国保险营销发展战略
- 三、中国保险经纪公司发展战略的选择

第三节 保险行业电话营销策略分析

- 一、保险业电话营销分析
- 二、我国保险行业电话营销现状与问题解决
- 三、保险业电话营销呼叫中心趋势分析

第四节 保险业电子商务发展策略

- 一、我国保险业电子商务的发展现状
- 二、我国保险业电子商务发展面临的制约因素
- 三、我国保险业电子商务的发展对策

第五节 保险业运营模式变革和优化分析

- 一、保险业运营模式变革驱动因素

二、保险业运营模式变革路径

三、保险业运营模式变革趋势

通过《2012-2016年中国保险业市场运营状况分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1208/B33827C4TP.html>